



*Het Drents Museum toont een blik op de wereld en
biedt de wereld een blik op Drenthe.
Met verhalen over archeologie, kunst en geschiedenis
inspireren we jong en oud.*

Hoe onvoorspelbaar de toekomst ook is vanwege corona, het team Marketing en Communicatie blijft in beweging en in contact met de verschillende doelgroepen van het Drents Museum. In het najaar van 2021 zijn we druk bezig met de voorbereidingen van de campagnes rond de tentoonstellingen *Viva la Frida! – Life and art of Frida Kahlo* (open vanaf 10 oktober) en *In de ban van de Ararat - Schatten uit het oude Armenië* (open april 2022). Dit is jouw unieke kans om fantastische ervaring op te doen op het gebied van (online) marketing en communicatie.

Voor de periode van september 2021 tot en met januari 2022 zijn wij op zoek naar een:

**HBO-/WO-stagiair(e) Marketing & Communicatie
(36 uur p/w)**

Het Drents Museum

Het Drents Museum in Assen is een toonaangevend museum in Nederland waarbij de nadruk ligt op archeologie, Nederlandse beeldende kunst, kunst 1885 – 1935, hedendaagse figuratieve kunst en Drentse cultuurgeschiedenis.

Samenwerking met diverse partners in binnen- en buitenland is belangrijk om dat doel te bereiken. De ambitie van het museum is groot: spraakmakende internationale tentoonstellingen organiseren en veel bezoekers (zowel groepen als individuen) verwelkomen die een prachtige beleving en verrijkende ervaring hebben.



Het museum is beroemd om zijn veenlijken, de oudste boot ter wereld en grote internationale tentoonstellingen als *Het Terracotta Leger van Xi'an*, *De Dode Zeerollen*, *Maya's*, *Peredvizhniki*, *The Great Liao*, *The American Dream*, *Iran – Bakermat van de beschaving* en *Sprezzatura*.

Naast het presenteren van grote tentoonstellingen ontwikkelt het Drents Museum momenteel een geheel nieuwe collectiepresentatie waarin archeologie, geschiedenis en kunst in een verrassende mix samenkomen. Naar verwachting is deze collectiepresentatie medio 2023 gereed.



Het takenpakket van onze stagiair bestaat uit:

- Schrijven en plaatsen van berichten voor de website, social media, nieuwsbrieven, etc.
- Analyseren van het bereik van de website, social media en online campagnes
- Ondersteuning van diverse activiteiten op de marketing en communicatie afdeling, zoals organisatie van openingen, productie van Drents Museum Magazine, drukwerk, etc.
- Beantwoorden van inkomende telefoontjes en e-mails
- Ontwikkelen en uitvoeren van publieksonderzoek



Van jou verwachten we dat je:



- De Nederlandse taal goed beheerst, zowel mondeling als schriftelijk
- Na een inwerktijd zelfstandig kan werken
- Initiatief toont
- Een positieve en inspirerende houding hebt
- Het leuk vindt om in een team te werken
- Affiniteit en ervaring hebt met social media en hier creatief mee om kunt gaan

Wat bieden we je?

Een unieke werkplek met enthousiaste collega's: je maakt deel uit van een dynamisch team met collega's die jou uitstekend kunnen begeleiden in het vak Marketing & Communicatie. Je krijgt veel ontwikkelmogelijkheden en er is voldoende ruimte en tijd om te werken aan een stageopdracht. Stagevergoeding van € 300,- bruto per maand op basis van een 36-urige werkweek.

Informatie & reageren

Wil jij in een creatieve en inspirerende omgeving werkervaring opdoen? Stuur dan uiterlijk zondag 25 april 2021 een mail met CV naar pomuseum@drentsmuseum.nl onder vermelding van 'Vacature stagiair(e) afdeling Marketing & Communicatie'.